

# Spiselig løsning

Nortrip frister bobilturister med et nytt og velsmakende tilbud.

TEKST OG FOTO: GEIR SVARDAL

**R**eiseliv og matproduksjon har vært to sider av samme sak helt siden campingens spede start i mellomkrigstiden. Mange campingplasser er nemlig tuftet på gårdsbruk.

Forutseende bønder ryddet et jorde, satte opp en utedo og banket ned et campingskilt. Så solgte de egg, melk, poteter og grønnsaker direkte til turistene som dukket opp med bil og hustelt. Enkelte av gårdene endte sågar opp som fullblods campingplasser.

Også i dag er bilturisme, matproduksjon og -salg knyttet sammen. Og nykommeren Nortrip baserer seg på en forretningsidé som er rundt tredivye år gammel. Da fikk suksessen France Passion sin spede start på den franske landsbygda.

En kreativ sjel så at det var få overnattingstilbud for bobilturister blant vingårdene, og fikk ideen om at disse kunne stille gratis oppstillingsplasser for bobiler til disposisjon, og samtidig legge opp til potensielt salg av edle dråper.

Bobilturistene fikk på sin side tilgang til plassene gjennom å kjøpe en bok/guide. Så kunne vinbonden tilby prøvesmaking og så godt som alltid selge en flaske vin eller tre. En vinn-vinn-situasjon.

Siden har tilsvarende ordninger dukket opp i mange land, og vi har tidligere testet danskenes vellykkede versjon Pintrip. Vi har også fått overbygningen Fefi (Fédération Européenne de la Formule Invitations).

**NORSK SUKSESS?** Det har vært gjort ett forsøk på en norsk versjon av France Passion tidligere, men det ville seg ikke. Nå dreier det seg altså om Nortrip.

Vi møtte gründerne på Caravanmessa på Lillestrøm, og i sommer besøkte vi en av vertene.

Patrik Alesand, Bjørnar Valbø og Eivind Briseid leste seg opp på konseptet, gikk

**DJUPVASSETER:** Her skulle vi gjerne ha vært, men hunder og høner sammen er ikke alltid et bidrag til skogens ro.



**NORTRIP-GRÜNDERE:** Bjørnar Valbø, Patrik Alesand og Eivind Briseid.



**PISSOAR:** Utepissoar hører med til sjeldenhetene.

«i læra» hos Pintrip og skaffet seg støtte fra Regionalt Næringsfond til å starte et pilotprosjekt, lansert 1. juli i år.

I skrivende stund har de 51 verter spredt over hele landet, men sikter mye høyere. For de har sterk tro på at Norge med sin natur og geografi mer enn noe annet land egner seg for denne typen bobilturisme.

For vertene er det gratis å være med. Det eneste kravet er at de må ha maks tre oppstillingsplasser. Nortrip ønsker ikke å være en konkurrent til campingplasser og bobilparkeringer.

**SNADDER OG SETER.** I sommer besøkte vi en av Nortrips verter, Li-Snadder i Trøndelag. Det vil si, vi snakker egentlig om én vert og to plasser. For få kilometer fra gårdsbutikken ligger Djupvasseteren, som også er med i ordningen.

Li-Snadder ligger inn mot Lierne nasjonalpark og svenskegrensen. GPS og skilt tar oss stadig frem til den selvbetjente døgnåpne gårdsbutikken.

Produsenten er spesialist på badsturøkt kjøtt og fisk, men tilbyr også einerrøkte produkter. Vi handler, men fristes ikke av grusplassene utenfor.

Så vi kjører til setra. Skiltingen er ikke helt patent, og GPS-en roter. Men dette er et pilot-år, og Nortrip skal blant annet sende alle verter store og tydelige skilt som skal bidra til å unngå potensiell forvirring.

Med stadig stigende skepsis kjører vi på en 7-8 kilometer lang og smal grusvei i svarte skauen. Men så – paradisk! Skogen åpner seg, og frem trer en idyllisk seter med frittgående sauer og høner samt kyr og gris i innhegninger.

Ingen er å se i bygningene, men her er det både toalett, vann og parkering. Vi bestemmer oss for å overnatte, men snart oppdager vi skjær i sjøen. Hunden vår er helt på tuppa av tuppene som tripper rundt. Dette kan bli slitsomt.

Et par kilometer unna finner vi imidlertid en perfekt fricampingplass ved et vann, og med grunneiers velsignelse slår vi oss til der. Kvelden blir magisk, med god vin, einerrøkt villaks og badsturøkt reinsdyrhjerte.

**LOVER GODT.** Å felle en dom over Nortrip er selvsagt for tidlig. Men på den etter sigende ufiltrerte Facebook-gruppen Nortrippere, som Nortrip selv har opprettet, er det over 350 medlemmer og bare godord å finne.

Det gir grunn til å ha tro på konseptet. Bobilturismen vokser, og lokal, kortreist mat er populært.

Nortrips verter er for øvrig ikke bare matprodusenter. Med i ordningen er for eksempel også det legendariske ølbryggeriet Nøgne Ø.



**SKAL, SKAL IKKE:** Vi nølte litt før vi kjørte innover i skauen, men angret ikke.

**SELVBETJENT:** Her skriver vi opp hva vi tar, og betaler med Vipps.

**LI-SNADDER:** Innenfor venter det nydelig mat, men grusplassen utenfor frister ikke hva overnatting angår.



FOTO: FRANCE PASSION

**FORBILDE:** Nortrip er inspirert av France Passion.



**GUIDE:** Nortrip-guiden vil bli fornyet to ganger årlig.

